

EXERCICE : cours structure de l'image

Analyse colorielle

Choisissez un secteur d'activité précis (la musique classique, les vétérinaires, les produits cosmétiques pour le bain, les boissons énergisantes, etc.) et trouvez 3 marques de produits, de sociétés ou d'associations liés à ce secteur.

Sur une A4, affichez les 3 logos retenus et analysez en quelques lignes leurs tendances psychologiques colorielles en vous référant au cours.

Élément attendu : 1 FICHER PDF FORMAT A4

Bon travail !

**Tout cela est à m'envoyer sur mon adresse mail: joelle.desmedt@averwee.be
Pour mercredi 29 avril 2020**



Que signifient le noir et le rouge-orange de l'identité colorielle de la marque de boisson énergisante «BURN» ?